

Ikäihmisten viestintätoiveet Nurmijärvellä 2026

Keskeiset havainnot kyselystä • 382 vastaajaa • 26.1.–31.3.2026

Toteutus: kunnan viestintä ja vanhusneuvosto



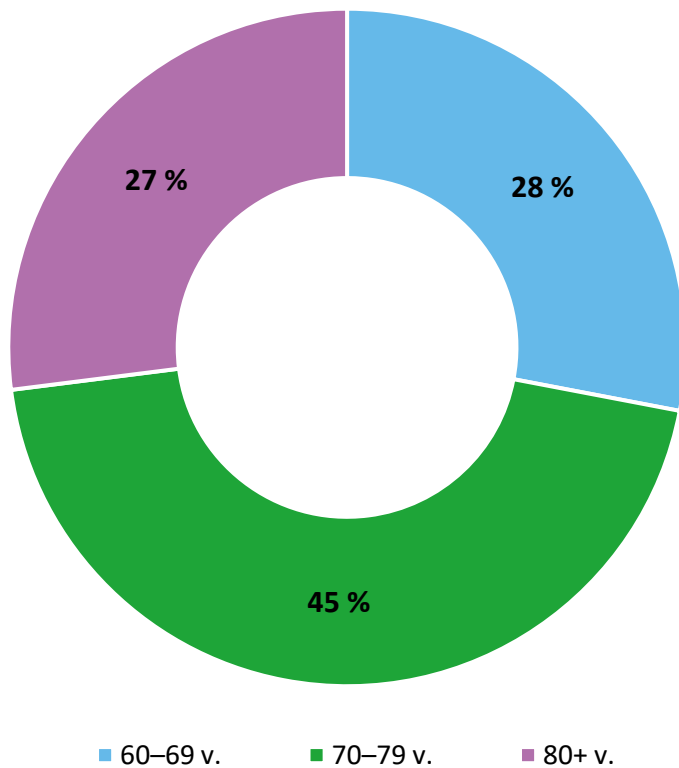
Nurmijärvi
Ylpeästi **Lande**



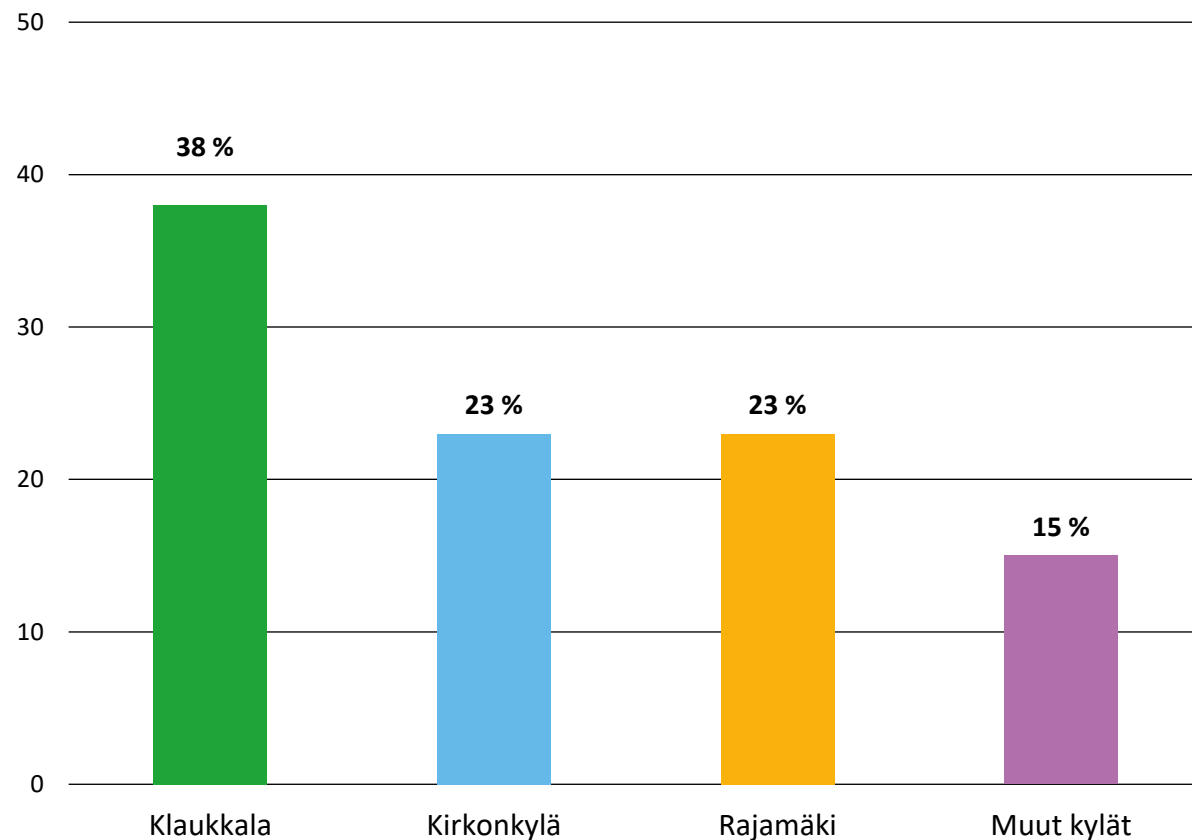
382 vastaajaa - eniten 70-79-vuotiaita

382
vastaajaa

IKÄRYHMÄT



ASUINALUEET



Ikäihmiset haluavat monikanavaista viestintää

DIGITAALISET KANAVAT

Tavoittavat suuren osan vastaajista

- Verkkosivut ja sähköiset kanavat ovat tärkeitä.
- 90 % vastaajista käyttää internettiä
- Tietoa halutaan myös suoraan sähköpostilla, tekstiviestillä ja WhatsAppissa.

PERINTEISET KANAVAT

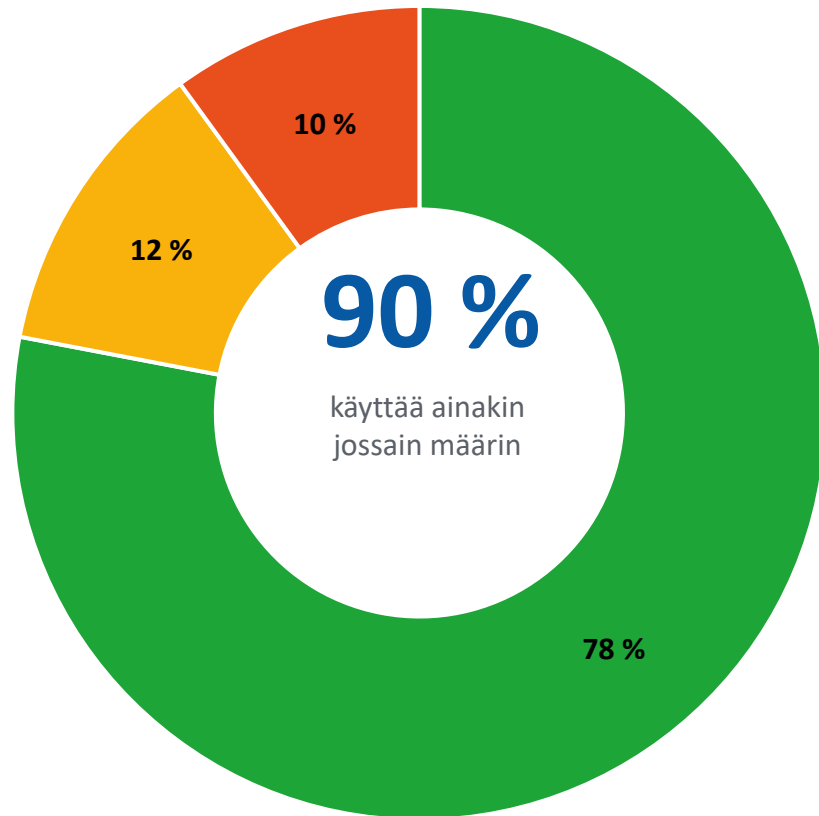
Niistä ei haluta luopua



- Paikallislehti, tiedotuslehti ja paperiset tiedotteet ovat edelleen tärkeitä suurimmalle osalle vastanneista
- Viestinnän pitää tavoittaa myös digipalvelujen ulkopuolelle jäävät.

“

Noin yhdeksän kymmenestä käyttää internetiä ainakin jossain määrin



■ Kyllä ■ Käyttää, mutta ei mielellään ■ Ei käytä

KESKEINEN TULKINTA

Digitaaliset kanavat ovat keskeisiä — mutta eivät yksin riittäviä.

Noin viidennes vastaajista joko ei käytä internetiä tai käyttää sitä vastahakoisesti. Painettu ja muu ei-digitaalinen viestintä on tärkeää myös suurimmalle osalle niistä, jotka käyttävät internettiä.

Kysyimme nimeämään kolme tärkeintä kanavaa

PAIKALLINEN MEDIA

Nurmijärven Uutiset

Aamuposti

KUNNAN OMAT KANAVAT

Kunnan verkkosivut

Sähköposti tai uutiskirje

Nurmijärvi-tiedotuslehti

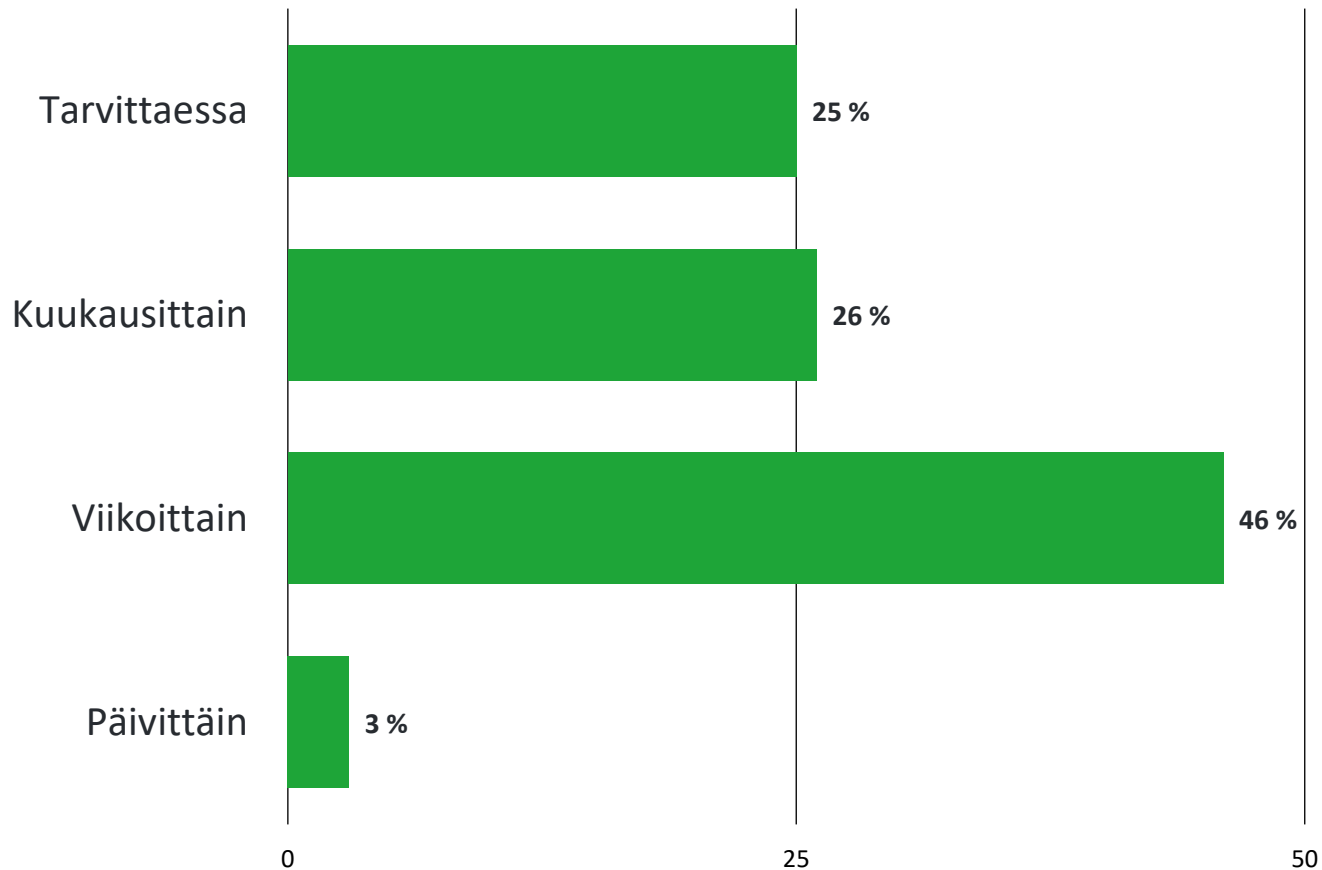
SUORA DIGIVIENTÄ

Tekstiviesti

Facebook ja WhatsApp

Paikallismedia, kunnan omat kanavat ja kohdennettu sähköinen viestintä — pelkkä verkkosivuille julkaiseminen ei riitä.

Säännöllinen, mutta ei jatkuva viestintä on toivottua



SUOSITELTU RYTMİ

Viikoittain tai kuukausittain

Tärkeistä, poikkeavista tai arkeen suoraan vaikuttavista asioista viestitään lisäksi nopeasti tarpeen mukaan.

46 %

toivoo viikoittaista viestintää

Tapahtumat ja hyvinvointi kiinnostavat eniten



AVOIMISSA VASTAUKSISSA

**Käytännönläheinen tieto
korostui**

- palvelut
- asumisvaihtoehdot
- terveyspalvelut
- senioritapahtumat
- selkeästi löydettävä tieto

Tiedotuslehti saa kiitosta — ja sillä on tärkeä rooli

MIKÄ TOIMII

Hyödyllinen koonti ajankohtaisista asioista

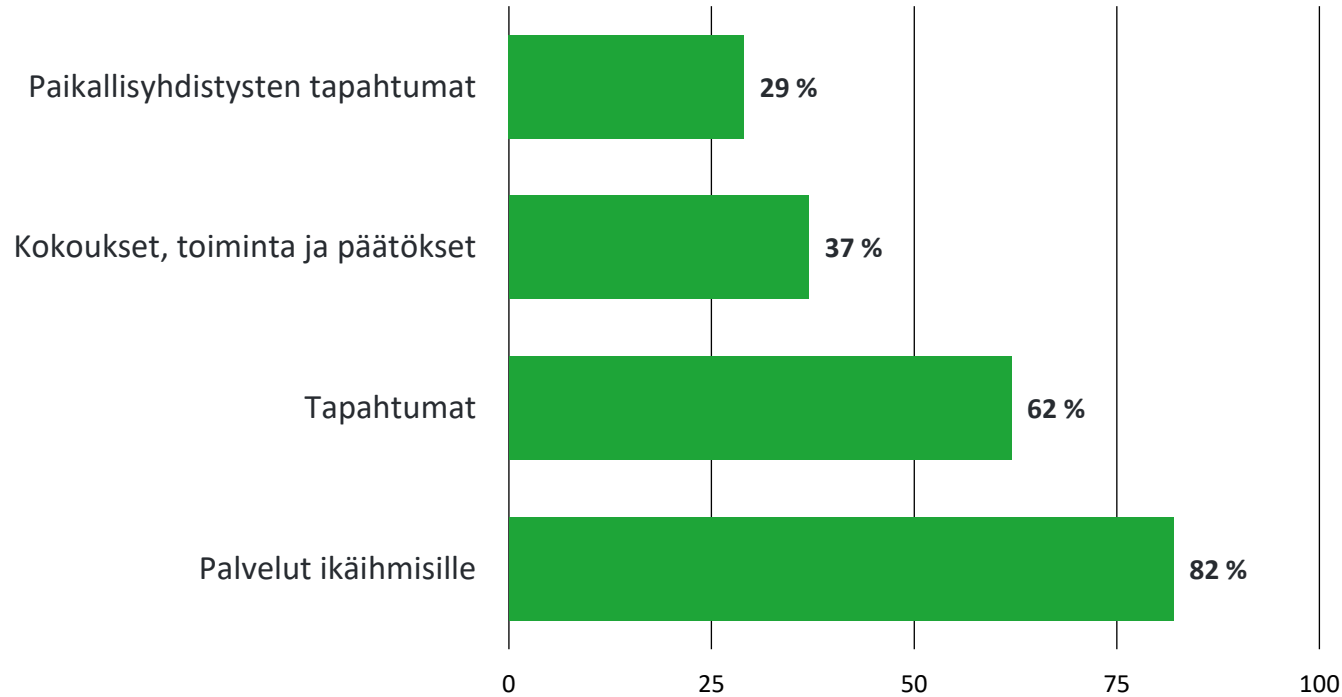
- Tärkeä niille, jotka eivät käytä digipalveluja
- Tapahtumakalenteri koetaan onnistuneeksi
- Yksi tuttu paikka kunnan tärkeille asioille

MITÄ KEHITETÄÄN

- 1 Jakelu kaikkiin talouksiin, jakeluhäiriöistä kannustetaan ilmoittamaan
- 2 Lisää ikäihmisille suunnattua sisältöä
- 3 Enemmän yhdistys- ja tapahtumatietoa kunnan viestintään

Vanhusneuvostolta toivotaan monipuolista viestintää

TOIVOTUT VIESTINNÄN AIHEET



82 %
palveluista

**Konkreettinen
hyöty kiinnostaa
eniten**

Painopiste: palvelut, tapahtumat, päätökset ja näkyvä vaikutus arkeen.

Avoimista vastauksista nousi viisi toistuvaa teemaa

01

Monikanavaisuus

Viestintää ei saa siirtää pelkästään verkkoon.

02

Selkeys ja saavutettavuus

Tiedon pitää olla ymmärrettävää, löydettävää ja tarvittaessa paperilla.

03

Käytännönläheisyys

Palvelut, terveydenhuolto, asuminen ja tapahtumat kiinnostavat.

04

Tiedotuslehden merkitys

Lehti on tärkeä; ilmestymisrytmiä haluttiin kehittää.

05

Vanhusneuvoston näkyvyys

Rooli, jäsenet ja vaikutukset kaipaavat lisää avaamista.

Ikäihmiset eivät vastusta digitaalisuutta — he haluavat digitaalisten kanavien rinnalle myös perinteiset ja helposti saavutettavat viestintätavat

SÄILYTÄ

Monikanavainen viestintä

Digi ja paperi rinnakkain.

Selkeys ja saavutettavuus

Ymmärrettävä kieli ja löydettävyyys.

KEHITÄ

Ikäihmisten sisältö

Lisää tiedotuslehteen ja verkkosivuille.

Vanhusneuvoston näkyvyys

Tehtävät, jäsenet, päätökset ja vaikutus.

Aiheiden esiin tuonti

Palvelut, tapahtumat ja päätöksenteko.

LAAJENNA

Uutiskirjeet

Harkitse käytön laajentamista.

WhatsApp-kanava

Hyödynnä ajankohtaisessa viestinnässä.

Hyvä viestintä ei ole joko digitaalista tai perinteistä — se on molempia

DIGI + PERINTEINEN

kuntalaisten tarpeiden mukaan

382

kuntalaista vastasi

90 %

käyttää internetiä
ainakin jossain määrin

Paperi

ja paikallislehti ovat yhä
tärkeitä

Sisältö

tapahtumat,
päättöksenteko ja
hyvinvointi

Seuraava askel

Lisätään ikäihmisiä
kiinnostavaa viestintää

“ Kyselyn tärkein viesti on, että hyvä viestintä ei ole joko digitaalista tai perinteistä. Se on molempia, kuntalaisten tarpeiden mukaan.